

MẪU LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: NGUYỄN HOÀNG CHI Giới tính: Nữ
Ngày sinh: 24/10/1968 Noisinh: TpHCM
Quê quán: Ấp 5 xã Đa Phước, huyện Bình Chánh, Tp Hồ Chí Minh
Dân tộc: Kinh
Học vị cao nhất: Thạc Sĩ Năm nhận học vị: 2008
Chức vụ hiện tại: Giảng viên
Đơn vị công tác: Khoa Marketing, Trường ĐH Tài chính-Marketing
Địa chỉ liên lạc: 344/8 Ba Đình, phường 10, quận 8, Tp HCM
Điện thoại liên hệ: CQ: 08083487 DD: 0908203003
E-mail: nguyenhoangchi2003@yahoo.com

Trình độ ngoại ngữ (Ngoại ngữ, trình độ...)

Anh văn Trình độ C

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: chính quy tập trung

Nơi đào tạo: Trường ĐH Kinh Tế TP. Hồ Chí Minh

Ngành học: Quản trị kinh doanh

Nước đào tạo: Việt Nam

Năm tốt nghiệp: 2002

Bằng đại học 2:

Năm tốt nghiệp:

2. Sau đại học

Thạc sĩ chuyên ngành: Thương Mại Quốc Tế

Năm cấp bằng: 2008

Nơi đào tạo: Trường ĐH Mở Hồ Chí Minh

3. Ngoại ngữ: Anh văn Mức độ sử dụng: Khá

Bậc đào tạo	Nơi đào tạo	Chuyên môn	Năm tốt nghiệp
Đại học	Trường ĐH Kinh Tế TP. Hồ Chí Minh	Quản trị kinh doanh	2002

Thạc sĩ	Trường ĐH Mở Hồ Chí Minh	Thương Mại Quốc Tế	2008
---------	--------------------------	-----------------------	------

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian (Từ năm ... đến năm...)	Vị trí công tác	Cơ quan công tác	Địa chỉ cơ quan
2004 – nay	Giảng viên	Trường ĐH Tài Chính Marketing	2/4 Trần Xuân Soạn, phường Tân Thuận Tây, Quận 7

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

STT	Tên đề tài, dự án đã tham gia	Thời gian (Bắt đầu - kết thúc)	Cơ quan quản lý đề tài, thuộc Chương trình	Tình trạng đề tài (Đã nghiệm thu/ Chưa nghiệm thu)
1	Khảo sát xu hướng chọn Trường, ngành học của học sinh và phụ huynh -giáo viên trong kỳ tuyển sinh năm 2005	2005	Trường	Đã nghiệm thu
2	Nâng cao năng lực cạnh tranh thông qua hoạt động marketing của các Doanh nghiệp Tp. Cần Thơ khi Việt Nam hội nhập WTO	2007	Trường	Đã nghiệm thu
3	Đánh giá thực trạng chuyển dịch cơ cấu kinh tế Nông nghiệp TP. HCM giai đoạn 2006–2010 và giải pháp thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế Nông nghiệp theo hướng cạnh tranh giai đoạn 2011–2020, tầm nhìn 2025	2011	Trường	Đã nghiệm thu
4	Xây dựng chương trình đào tạo truyền thông marketing	2014	Trường	Đã nghiệm thu

5	Xây dựng Bộ câu hỏi trắc nghiệm môn hành vi người tiêu dùng	2017	Trường	Đã nghiệm thu
6	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu sản phẩm sữa tại thị trường Việt Nam	2019	Trường	Đã nghiệm thu

XÁC NHẬN CỦA CƠ QUAN

Tp. HCM, ngày 22 tháng 03 năm 2022

NGƯỜI KHAI

(Ký và ghi rõ họ tên)

Nguyễn Hoàng Chi